

TOP
3

**AGENCIAS CON LAS MEJORES IDEAS
PARA TRANSFORMAR NEGOCIOS**



**BRECHA DIGITAL:
¡MÉXICO, SÚBELE DOS RAYITAS!**

EXPANSION



CONSEJOS DE
UN BUEN
SHOPPER

MONSTRUOS DE LA MERCADO TECNOLOGIA

NETFLIX REINVENTA A LUIS MIGUEL

UN NEGOCIO POR CAPÍTULOS
CON UN CLARO GANADOR.
¡COÑO, MICKY, LA ROMPISTE!

LO MEJOR DEL AÑO

NESCAFÉ
SAMSUNG

PRUDENCE | IZZI

HEINEKEN

FUNERAL PET

MINISO

BUD LIGHT

HERDEZ

#VERIFICADO19S

“CREAMOS UN CONTENIDO
QUE GENERABA EXPECTATIVA
EN LA AUDIENCIA”.

JOSÉ CALDERONI, DIRECTOR
DE MARKETING DE NETFLIX.



@ExpansionMx /ExpansionMex

EXPANSION.MX

\$68 MN NOVIEMBRE 15, 2018
1245



7 503023 574495

ESPECIAL LUJO
(Pág. 135)

BESPOKE

+

LUJO

+

EMOCIONES

CUESTIÓN DE CABALLEROS



Todos los expertos en imagen coinciden: nada supera a un traje impecable de medidas perfectas. Ahí entra el *bespoke*, con trajes 100% personalizados y asesoría para sacar a relucir tu mejor versión, como nos lo explican dos referentes de la sastrería en el país.

JUSTO GRAU

Después de 16 años como periodista y experto en comunicación de empresa y política en España, Justo Grau se dio cuenta de la importancia de la imagen personal para lograr transmitir un mensaje de forma efectiva. "Somos una fuente de información constante", explica, y la vestimenta juega un papel fundamental. Por esto, hace poco más de un lustro, el periodista se especializó en Asesoría de Imagen, orientando a políticos, empresarios, personajes públicos, y empresas, así como en Alta Costura, tras lo que creó su línea homónima de alta sastrería. "Lo más

importante es favorecer a mi cliente dependiendo de sus necesidades. En eso baso mis diseños", explica sobre su línea *bespoke*, con la que aterrizó en México hace dos años.

Entre los favoritos de este experto en imagen y alta costura, está el traje de raya diplomática. "Es muy sobrio, con línea vertical que estiliza el torso y con detalles que le dan frescura y personalidad", cuenta Grau, quien fomenta el uso de traje sastrero para las mujeres, otro de sus productos. "No es una cuestión de masculinizar la imagen de la mujer; hay opciones muy bonitas, y femeninas con las se gana mucho", puntualiza.