



**VLADIMIRO DE LA MORA**  
Hacia la eficiencia

40



**EDUARDO GUTIÉRREZ**  
Resultados a través de la gente

58



**DANIELA LIEBMANN**  
Con la música por dentro

76



**VÍCTOR SOULÉ**  
Frente a una gran responsabilidad

34

La confianza y la seguridad en cada paso dado hacen un camino más parejo hacia el éxito.

# LIDERES®

/LideresMexicanos

@lideresmexicano

Revista Lideres Mexicanos

@lideresmexicanos

lideresmexicanos.com



**FAUSTO COSTA** <sup>76</sup>

CON CONFIANZA  
EN EL FUTURO

*"La confianza del inocente es la herramienta más útil del mentiroso".*  
Stephen King

Cuaderno de notas de:



38

**ALLAN APOJ**

La tecnología en favor del crédito justo para las PyMEs



54

**SERGIO PLATONOFF**

Tecnología a la máxima potencia

\$60.00

Año 28 Tomo 328  
Noviembre 2018



7 503015 049963



**GUSTAVO PÉREZ** Mucho más que responsabilidad social

20



**SEBASTIAN TONDA** La publicidad marca la diferencia

26



**ROMY GUTMAN** Huye de lo convencional con los helados

64



**ALFONSO SERRANO Y ANA CRUZ** Un par de cineastas

106



El experto multigrados compete exitosamente con transnacionales.



*NO PUEDE HABER UNA DESPEDIDA  
SIN UNA ESPERANZA DE  
VOLVERNOS A ENCONTRAR.*



*SEMBLANZA  
IMAGEN*



# LA JUSTA MEDIDA

La comunicación y el buen vestir son las dos grandes pasiones de Justo Grau, un binomio de los más interesantes desde el punto de vista hermenéutico, por eso platicamos con él no solamente de su firma homónima de alta sastrería, sino de los problemas sociales en torno a la apariencia y hasta de la imagen de personajes como Putin, Trump y López Obrador.

📍 Magdalena Pérez 📍 Bruno Sánchez 📍 Carlos Cuevas 📍 14 de agosto de 2018. Polanco, Ciudad de México.

## JUSTO GRAU SARTORIAL

Asesor de imagen política y empresarial/ Alta Sastrería



**JUSTO GRAU** es de origen español y ha traído su firma, Justo Grau Sartorial, desde su país natal a México para empezar una nueva etapa en su vida llena de retos, pero con la certeza de que el *expertise* logrado con los años de experiencia hablarán por sí mismos.

La carrera de Justo, pues, no es joven, lleva casi siete años dedicándose a la asesoría de imagen, pero además, a eso le suma ocho años dirigiendo la comunicación de varios políticos en España y 16 años como periodista; su carrera parece multifacética porque su formación es, al mismo tiempo, ecléctica, “primero estudié Periodismo, después hice varias maestrías en Comunicación y un doctorado. Luego hice maestrías en Asesoría de Imagen y una maestría en Alta Costura”.

Lo realmente interesante es el camino recorrido: del periodismo a la comunicación y de la comunicación a la asesoría de imagen. “Efectivamente”, coincide Justo conmigo y añade, “no es un cambio, porque la asesoría de imagen es comunicación, por tanto es una ampliación de los servicios que ofrezco, es una evolución en mi trayectoria”.

### Buena vibra mexicana

En una aventura que él mismo describe como valiente, Justo decidió dejar España y traer su negocio a México, “reflexionando sobre mi trayectoria y demás, me apetecía una experiencia internacional”. Fue durante una visita a México que eligió nuestro país, “yo soy mucho de sensaciones, de percepciones, de lo que siento con

las personas, con los entornos, con las ciudades; si no hay sensación de comodidad, pues de nada vale hacer un esfuerzo. Pero aquí en México sí sentí ese *feeling*, esa sensación de sintonía, me sentí cómodo en la ciudad y vi que es en el que podía desarrollar mi negocio. Entonces me dije, en cuanto pueda vendré”. Y así lo hizo, cuatro meses después estaba volando a México, y este mes de octubre cumple ya dos años en el país.

El inicio no fue fácil, pues Justo llegó sin amigos, sin clientes, sin contactos, solamente confiando en sí mismo y en el servicio que sabía dar. Poco a poco el negocio empezó a funcionar y actualmente Justo Grau Sartorial cuenta con un *showroom* en Polanco y una cartera de clientes prestigiosa.

Quién sabe si por logística o por agradecimiento a nuestro país, pero Justo fabrica todos los materiales que usa aquí en México. “Hay una idea fundamental, que es el hecho de haber conseguido la misma calidad aquí que en Europa; pero además, México ha sido muy generoso conmigo y yo creo que un modo de devolver esa generosidad es producir aquí, dar trabajo a familias mexicanas, es un compromiso que tengo con México”.

### De la asesoría de imagen a la sastrería

Justo Grau Sartorial ofrece el servicio de asesoría de imagen, comunicación y protocolo, destinado tanto a particulares como a empresas; además de productos de alta sastrería con los que la experiencia se convierte 360, característica que lo diferencia de sus competidores, que generalmente se dedican a una cosa o a la otra. “Empecé con la asesoría de imagen pero después me di cuenta que al cliente se le dificultaba encontrar los cortes que le favorecían porque no estaban de moda, como puede ser, por ejemplo, con una solapa ancha. Por eso me animé a crear la marca y yo lo hago todo completamente a mano, completamente personalizado, con eso consigo tener todo lo que le favorece al cliente”.



El trabajo que hace Justo no es baladí, implica todo un estudio y entendimiento de la personalidad del cliente, “para asesorar a una persona tenemos que tener muy claro quién es, en qué trabaja, qué cargo ocupa, qué vida social tiene, qué referentes en estilo o en imagen tiene para entender sus objetivos de comunicación”. Posteriormente, se le realiza un *test* de colorimetría para saber qué colores le van mejor de acuerdo al tono de su piel, ojos y pelo, “esto es muy importante porque dependiendo el color que llevemos nos potencia, nos realiza la expresión o todo lo contrario”. La morfología del cuerpo también ayuda a determinar qué cortes y detalles favorecen. La segunda fase es la organización del clóset y la tercera y última la adquisición de prendas clave.

### La imagen en la sociedad moderna

Más que nunca vivimos en una sociedad escondida; si bien es cierto que ciertos hábitos consumistas se están volviendo arcaizantes y mucha gente está optando por estilos de vida más sencillos, también es cierto que la imagen sigue siendo uno de los valores principales en ciertos ámbitos sociales de los que parecería imposible escapar. Sin embargo, Justo sabe sacar provecho de un factor que podría parecer superficial al explotarlo y convertirlo en un potenciador de uno mismo. “Hay varios elementos que conforman la imagen, no solo se trata de la vestimenta, es una fórmula que incluye visibilidad, credibilidad, rentabilidad; cuanto más visible eres, más rentable eres”. Descuido en la vestimenta, afirma Justo, transmite descuido en la propia persona.

La imagen, estemos de acuerdo o no, es uno de los elementos más importantes cuando se trata de interrelacionarnos, pues comunica tanto como lo que decimos; junto al lenguaje corporal y facial, la imagen habla. Por eso, en teoría de la comunicación no verbal, analizar la imagen de figuras públicas resulta una de las materias más interesantes, y si se trata de políticos, más.

Por eso no podíamos dejar de preguntarle a Justo sobre la imagen de los políticos más poderosos del planeta: Donald Trump y Vladimir Putin; y de paso sobre la de Andrés Manuel López Obrador, el presidente electo de los mexica-

### SABIAS QUE...

Justo Grau recibió en 2017, la Estrella de Oro a la Excelencia Profesional, la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo y el Galardón Ciudadano de Europa, convirtiéndose en el único consultor español en recibir estos tres galardones el mismo año.



- JustoGrau
- @JustoGrau
- @justo\_grau\_sartorial
- Justo Grau
- [www.justograusartorial.com](http://www.justograusartorial.com)



01



02

01 La mayor parte de esta serie de botones son de Madreperla, lo que los hace botones de mejor calidad.

02 La selección de telas son muy importantes para Justo Grau. Parte de los hilos que conforman esta tela son de oro.

03 Los sacos de la firma Justo Grau Sartorial, son hecho a mano con telas de Holland & Sherry en su mayoría.

nos. “Trump es curioso que utiliza siempre los colores patrióticos, en 90% de sus *outfits* siempre aparecen estos colores: traje azul, camisa blanca, corbata roja; pero para demostrar patriotismo no hace falta ir vestido con los colores de la bandera del país. También me llama la atención que las corbatas las lleva extremadamente largas”. La corbata, según Justo, tiene que llegar justo a la altura del cinturón, asegura que el hecho de que Trump las lleve muy largas denota descuido pero al mismo tiempo firmeza en sus decisiones y vestir como él quiera.

“En el caso de Putin, transmite una serie de elementos muy interesantes, es un político que cuida mucho su imagen, tiene un cuerpo sano y esto transmite fuerza. Hace falta nada más verlo para darse cuenta que es un hombre de poder.”

Andrés Manuel, opina Justo, lleva los trajes muy holgados, clara seña de descuido en la persona, y asegura que bastaría con ajustar las medidas de las prendas para transmitir una mejor imagen.

“Somos una fuente de información continua, a través de nuestra vestimenta, de nuestro aseo personal; somos una proyección de nuestro interior. El objetivo de la asesoría de imagen es exteriorizar, proyectar quienes somos para así conseguir el empoderamiento. Somos una proyección de nuestra marca personal, y por tanto a la marca personal hay que cuidarla, porque es nuestro sello, nuestra identidad”, reflexiona Justo antes de terminar la entrevista. ▀



03