



Expertos en recuperación de vehículos robados

Lo/Jack
LOCALIZA / RECUPERA / ENTREGA

Más de **19,000** vehículos recuperados

Contrata al: 2581-1060
WWW.LOJACK.COM.MX

“El PIB del país crecerá 2.2% en el año”

FocusEconomics bajó 0.1 punto el pronóstico.

VALORES Y DINERO P7

Alza en tasas se reflejará en el costo de deuda

El costo financiero de los pasivos supera 663,500 mdp.

VALORES Y DINERO P6

AGROALIMENTOS GENERARÁN

35,000

MDD

en divisas al final del 2018; en los últimos cinco años el valor de las exportaciones de estos productos se elevó 43%. P29

POLÍTICA Y SOCIEDAD

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD ESTARÁ LISTA EN NOVIEMBRE

Alfonso Durazo y Olga Sánchez Cordero señalaron que llevará años “pacificar” el país. P48-49

OPINIÓN

Nicolás Maduro ya extraña a Santos
Fausto Pretelin P47

PRI: recuento y daños
Alberto Aguirre P53

EU, DISPUESTO A ELIMINAR CADUCIDAD DEL TLCAN CADA 5 AÑOS

México aceptaría reglas duras si EU quita *sunset*

Puede ceder en contenidos laboral, regional y uso de metales en autos.

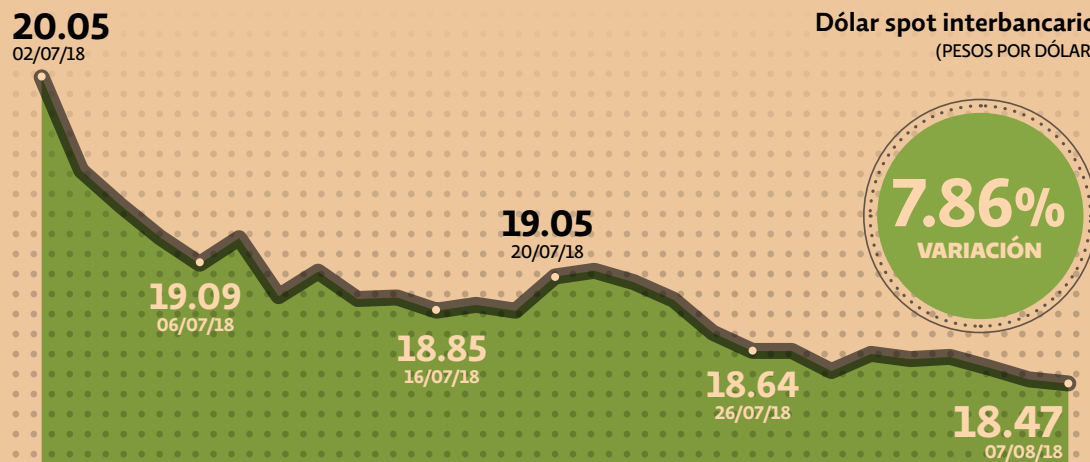
Elevar contenido regional es posible para México y le permite negociar: IDIC.

R. Morales y L. González
EN PRIMER PLANO
P4-5

TERMÓMETRO ECONÓMICO

EL PESO MANTIENE SU BUENA RACHA

El tipo de cambio ha favorecido a la moneda mexicana desde el mes pasado y hasta ayer, cuando en la paridad con el dólar el peso se ha apreciado casi 8% y se mantiene por abajo de la barrera de 18.50 por unidad de la divisa de EU. TE6



FUENTE: BANXICO

Dólar spot interbancario (PESOS POR DÓLAR)

0.81%

SE HA apreciado la moneda mexicana ante el dólar en lo que va de agosto.

\$18.45

LLEGÓ A cotizar el peso frente al dólar en operaciones electrónicas anoche.

2%

HA SUBIDO la cotización del crudo Brent, lo cual impulsa a monedas emergentes.



EPN y otros mandatarios, en la toma de posesión de Iván Duque; seguirá la colaboración. P46

La banda 2.5 GHz licitada en México resultó más cara que en Centro y Sudamérica, afirman expertos. P30

eemprensario.mx

MANAGEMENT

El buen vestir

es un arte para tener éxito en el trabajo y los negocios P26

Helado Oscuro, la nieve con licor que se expande con fuerza. P22

Itzia, la abogada que dejó su profesión por las ventas por Internet. P23



7 509661 885603 >

EDITORA: Elizabeth Meza Rodríguez

contacto@elempleado.mx
Tel: 5326-5454 ext: 2156SIGUENDOS EN:
economy
facebook
twitter
elempleado

Management

elempleado.mx

VESTIR BIEN NO ES SINÓNIMO DE USAR ROPA FORMAL

EL PODER DE LA ROPA EN EL TRABAJO Y LOS NEGOCIOS

Forjar una buena imagen personal ayuda a elevar la confianza, autoestima, productividad y mejorar en las negociaciones

Elizabeth López Argueta
EL EMPRESARIO

LA ROPA se creó para cubrir el cuerpo humano, pero con el tiempo fue cobrando importancia y pasó de ser un accesorio de tela con buenos arreglos a un elemento que genera estatus y forja la personalidad, lo cual es importante en el mundo laboral, sobre todo al hacer negocios, porque al final “como te ven, te tratan”.

Cuando una persona hace negocios y viste de forma inadecuada para la ocasión, puede perder grandes cantidades de dinero; por ejemplo, más de 2 millones de dólares, indica el estudio sobre negociaciones de alto nivel publicado por el profesor Michael W. Kraus de la Yale School of Management.

En el estudio, Kraus seleccionó a 128 hombres a quienes dividió en tres grupos: con traje y zapatos formales; con playeras blancas, pants y sandalias, y con lo que traían puesto cuando llegaron al estudio. A todos se les pidió ser vendedores para una fábrica.

Los resultados mostraron que los del primer grupo obtuvieron ganancias de 2.1 millones de dólares, mientras que quienes vestían de forma más casual perdieron hasta 2.81 millones de dólares. ¿Por qué se producía este efecto?

“Según un estudio de la Universidad de Columbia, vestir bien provoca efectos anímicos, empodera a la persona, le da seguridad, aumenta su autoestima y gracias a ello su productividad aumenta, así como su rentabilidad y esto lo transmiten a sus colaboradores”, explica en entrevista a **EL Economista**, Justo Grau, doctor en comunicación e imagen pública y maestro en alta sastrería y diseño de imagen.

VESTIR BIEN NO ES SER FORMAL

Para Justo Grau, vestir bien no es usar traje, camisas o zapatos formales, sino elegir las prendas ade-

“**Vístete para el puesto al que quieres acceder y para ello investiga cómo se visten las personas de esos puestos**”.

“**Hablamos de corrección de vestimenta más que del buen vestir... De nada sirve ir bien vestido si no se tiene buena higiene, así como mala comunicación verbal y corporal**”.

Justo Grau,
doctor en comunicación e imagen pública.

cuadas para el medio donde se labora. En ocasiones vestir muy formal puede ser incorrecto.

Por ejemplo, un creativo o alguien que trabaja en agencias de publicidad no se vería bien ni se sentiría cómodo portando un traje sastre y tonos oscuros, porque en lugar de ayudarlo reduciría su productividad.

En cambio, vistiendo de forma más relajada y con colores más vivos, como el amarillo o naranja, estaría en un ambiente más cómodo y con mayor flujo de ideas.

Cuando la persona es del área financiera o se rodea de altos ejecutivos, lo prudente es utilizar prendas más producidas como: camisas, blusas, corbatas, sacos y blazers.

EL OUTFIT IDEAL

Grau indica que para elegir el outfit ideal se deben tomar en cuenta tres factores: la empresa para la que se trabaja, cómo son las personas con las que se interactúa a diario, las circunstancias del momento (si tiene reuniones más formales o los viernes en el trabajo son más informales).

También se debe analizar si hay código de vestimenta en la compañía, ya que “un colaborador no es sólo la imagen de sí mismo, sino de la empresa para la que trabaja, por lo cual la vestimenta debe estar en concordancia con la imagen de la compañía.

“Hablamos de corrección de vestimenta más que del buen vestir. Más allá de la vestimenta, hay otros elementos que conforman la buena imagen pública de la persona. De nada sirve ir bien vestido si no se tiene buena higiene o porte inadecuado, así como mala comunicación verbal y corporal”.

NO ES ESTAR GUAPO

El objetivo de tener una adecuada imagen personal no se trata de lucir más guapo o guapa, como usualmente se piensa, realmente es la habilidad de transmitir quiénes somos sin palabras.

Ante esto, también es importante saber elegir los colores según la situación que se vivirá en el trabajo. Si se tendrá una importante negociación, lo ideal es vestir con tonos azules y blancos porque brindan confianza y transparencia. Los tonos muy vivos como los rojos deben evitarse porque denotan agresividad y actitud dominante.

Otro momento clave de la forma de vestir es al acudir a una entrevista de trabajo, donde la persona debe estudiar el modo en que visten en la compañía, su cultura de trabajo y adecuarse a ello. Si va muy formal cuando ahí no lo son, puede estar en desventaja.

“Vístete para el puesto al que quieres acceder y para ello investiga cómo se visten las personas de esos puestos”, afirma Grau.

Si aún se tienen dudas de cómo vestir mejor, Grau aconseja acudir con asesores de imagen que pueden tener costo desde 25,000 hasta 50,000 pesos, dependiendo de las necesidades de la persona.

elizabeth.lopez@economista.mx

EL ARTE DEL BUEN VESTIR EN EL TRABAJO

La ropa puede parecer un asunto superficial, pero tiene un fuerte impacto en nuestras vidas, sobre todo en el mundo laboral, por lo que es importante saber vestir para cada ocasión.



FUENTE: ENTREVISTA JUSTO GRAU, ASESOR DE IMAGEN

GRÁFICO EE: STAFF